

Museo Logos

Los museos se han convertido en el paradigma de la cultura en todos los rincones del planeta. El hecho ha marcado nuevas tendencias en la construcción de las ciudades que aspiran a ser reconocidas dentro del mundo globalizado, en este sentido la tendencia a crear una relación entre la ciudad y el museo parece ser un factor determinante en la construcción de las ciudades del futuro, aquellas que son imaginadas con servicios culturales en todos sus rincones.

En el proyecto de investigación denominado **Museo Logos** nos hemos imaginado una ciudad-museo en Cd. Juárez, una nueva ciudad del conocimiento conformada **por una serie de circuitos museológicos emplazados en la vía pública capaces de dialogar con el entorno urbano y sus habitantes a través del diseño de mobiliario urbano junto con el desarrollo de museografías relevantes**. Sabemos que para lograr nuestro objetivo es necesario pensar más allá del hecho de simplemente poblar la ciudad con objetos o estaciones, es necesario pensar en un proyecto sustentable capaz de cambiar sus exposiciones cada determinado tiempo, el resultado sobre la trama urbana debería ser un museo vivo que interactuara de manera armónica con la población y sirviera como detonante del conocimiento.

En este sentido el equipo de trabajo del Departamento de Arte de la Universidad Autónoma de Cd. Juárez junto con especialistas de la cultura analizaron las propuestas museográficas más importantes del mundo, los problemas a los que se enfrentan los museos contemporáneos junto con el éxito y el fracaso de algunos. Con ello el resultado apuntaba a la creación de nuevas tipologías museográficas y la posibilidad de transgredir algunas de las funciones principales del museo e introducir otras nuevas; es decir, por citar un ejemplo, la función de coleccionar objetos únicos y valiosos como parte del patrimonio de un museo no iba a funcionar muy bien en la calle. En comparación el componente de investigación no es una parte esencial de los museos pero en el caso del Museo Logos al estar insertado en procesos de enseñanza aprendizaje se convierte en un elemento fundamental. Aunado a ello las propuestas museográficas en forma de circuitos son un concepto nuevo que busca nuevos públicos y diálogos dinámicos con el espectador.

La respuesta en el diseño fue crear columnas de información, un tipo de estación móvil, fácil de instalar, resistente, de alta calidad y que permite cambiar la información constantemente sin un costo considerable. Estos primeros prototipos permitirían establecer las bases para futuros proyectos culturales de desarrollo y consolidación.

Por otro lado, el equipo de trabajo consideró importante proponer asimismo, nuevas tipologías de exposición representadas en varios proyectos universitarios más que conforman la lista de productos a explorar en los próximos años:

Azotearte

Es un proyecto de exposición urbana que pretende utilizar como soporte de exposición los espectaculares de la ciudad y convertirlos en ventanas de la cultura y el arte. El uso artístico de los espectaculares cuestiona su objetivo comercial y permite insertarse con facilidad en la trama urbana. Para el proyecto Museo Logos se propuso la construcción de un prototipo de espectacular capaz de exponer trabajos bidimensionales en gran

formato. Azotearte se encuentra localizado en el sur poniente de la ciudad en una zona con nula infraestructura cultural.

Museo Virtual

En este proyecto la necesidad de alcanzar nuevos públicos implico el diseño y desarrollo de un Museo Virtual y con ello la construcción de una página web con toda la información del proyecto junto con la creación de un CD interactivo con una base de datos que contiene la infraestructura cultural de la ciudad y la obra escultórica existente en Ciudad Juárez, a la vez propone intervenciones culturales trascendentales y articula estrategias de información para hacer más eficiente el MUJ.

Otras propuestas sobre la ciudad

Cabe señalar que el MUJ está planteando como un museo de todos, por lo tanto se irá conformando con diferentes intervenciones culturales surgidas de instituciones o personas interesadas en el desarrollo cultural de la ciudad. Cd. Juárez tiene camino andado sobre su patrimonio escultórico, cuenta con foros y espacios culturales repartidos por toda la ciudad y en el futuro se espera un crecimiento moderado en este sentido; aunado a ello, las intervenciones universitarias no hacen más que fortalecer el desarrollo cultural de la ciudad con estrategias de circuitos museológicos que junto con las otras propuestas vendrían a consolidar un verdadero museo urbano. En ese sentido el factor decisivo es la inclusión de todas estas tipologías para lograr una ciudad imaginada con servicios culturales.

Los neomuseos urbanos pueden convertirse fácilmente en el paradigma de las aspiraciones culturales de una ciudad. El MUJ es un museo de museos y requiere de gente preparada que se haga cargo del museo a través del tiempo. Las estaciones y los proyectos universitarios son una primera etapa y ésta no requiere de grandes inversiones y la información puede fácilmente ser renovada. El problema de la sustentabilidad se resuelve cuando individuos, instituciones y organizaciones públicas o privadas se sienten a trabajar juntas en beneficio de la comunidad. La labor de investigación, producción y educación puede recaer fácilmente en la Universidad, son labores que no les son ajenas y que de alguna manera se van a seguir realizando, lo verdaderamente importante es que este trabajo sirva para la comunidad y resuelva problemas de cultura sólo así podremos construir el museo urbano más importante.