



# **Impactos económicos de las cuotas compensatorias y el comercio informal en Ciudad Juárez.**

**Universidad Autónoma de Ciudad Juárez**

**Instituto de Ciencias Sociales y Administración**



## OBJETIVO GENERAL

**Analizar el comercio en Ciudad Juárez enfatizando: las características sociodemográficas, esquema arancelario y los impactos económicos del comercio informal, los productos extranjeros, la logística del comercio y las cuotas compensatorias en el comercio de Ciudad Juárez.**



## BASES PARA EL ESTUDIO

- ***Características sociodemográficas de la región y franja fronteriza.***
- ***Esquema arancelario y no arancelario vigente.***
- **Impacto del comercio norteamericano cuotas compensatorias y comercio informal en Ciudad Juárez.**
- ***Logística del comercio local.***

**Cuadro 1.2: Población total de las principales ciudades de la frontera internacional México-Estados Unidos, 2004**

México*			Estados Unidos**		
Ciudad	Abs.	%	Ciudad	Abs.	%
Tijuana	1'417,384	24.9	San Diego	1'263,756	49.3
Mexicali	823,406	14.5	Calexico	34,326	1.3
San Luis	155,105	2.7	Yuma	83,322	3.3
Nogales	184,129	3.2	Nogales	20,619	0.8
Naco	5,761	0.1	Naco	N .D	N .D
Agua Prieta	66,801	1.2	Douglas	16,706	0.7
Puerto Palomas	5,399	0.1	Columbus	1,824	0.1
Ciudad Juárez	1'411,551	24.8	El Paso	592,099	23.1
Ojinaga	24,895	0.4	Presidio	4,652	0.2
Ciudad Acuña	140,313	2.5	Del Rio	35,816	1.4
Piedras Negras	138,445	2.4	Eagle Pass	24,847	1
Nuevo Laredo	342,457	6.0	Laredo	203,212	7.9
Reynosa	500,560	8.8	McAllen	120,743	4.7
Matamoros	466,978	8.2	Brownsville	161,225	6.3
<b>Total</b>	<b>5'683,185</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>2'563,147</b>	<b>100.0</b>



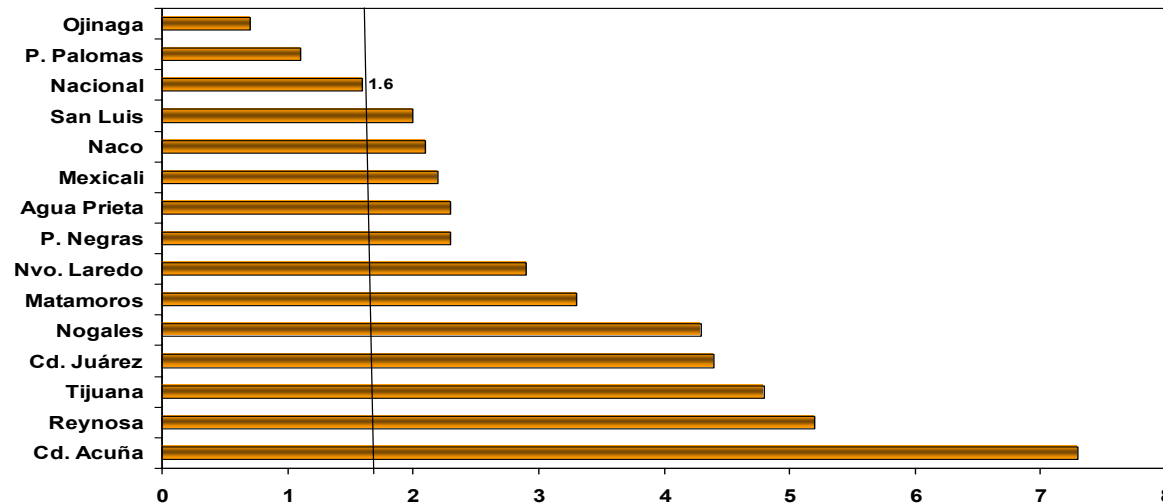
En ambos lados de la frontera internacional, albergaban en conjunto para el año 2004 **8´246,332** habitantes, de los cuales más de cinco millones y medio (**68.9%**) viven en México.

Juárez y Tijuana concentran el **49.37%** de la población fronteriza mexicana.

Las ciudades del vecino país que hacen frontera con los dos centros industriales mas importantes, (Tijuana y Cd. Juárez) son San Diego y El Paso, respectivamente, y concentran también la mayor proporción poblacional del conjunto de ciudades vecinas (**72.4%**)

## Otro indicador que da cuenta del dinamismo de las ciudades fronterizas mexicanas es la tasa de crecimiento promedio anual. (Promedio nacional 1.6)

Gráfica 1.1: Tasa de crecimiento medio anual de las principales ciudades de la frontera norte, 1995-2000



**CD. ACUÑA 7.3**

**REYNOSA 5.2**

**TIJUANA 4.8**

**CD. JUAREZ 4.4**

**NOGALES 4.3**



## **Definición del Problema.**

**Las Cuotas Compensatorias son un instrumento que permite la igualdad y equidad comercial entre los países, buscando producir que el intercambio de mercancías se desarrolle sin distorsiones, sin embargo, cuando estas cuotas se imponen y aplican de una manera excesiva provocan precisamente todo lo contrario, es decir, generan todo tipo de practicas ilegales y comercio interno desleal, que van desde el contrabando, la subvaluación, el reetiquetado, la piratería, la evasión fiscal, por mencionar algunas, practicas que producen grandes problemas sociales y económicos para nuestro país y específicamente la región fronteriza del mismo.**



Con el propósito de evidenciar esta desigual situación comercial, a continuación se señalarán algunos ejemplos comparativos en la importación de ciertos productos y los requisitos que para ello se estipulan legalmente en ambos países:

**MERCANCIAS SUJETAS A CUOTAS COMPENSATORIAS  
PROCEDENTES DE CHINA**

<b>MERCANCIA</b>	<b>MEXICO</b>	<b>EUA</b>
ROPA DE VESTIR (HOMBRE Y MUJER)	533%	EX.
ROPA DE CAMA, MESA, TOCADOR O COCINA	79%	EX.
HERRAMIENTAS DE MANO	312%	EX.
CANDADOS DE LATON O BRONCE	181%	EX.
CERRADURAS DE PLOMO Y PERILLA	236%	EX.
ASPIRADORAS MANUALES	129%	EX.
LICUADORAS	129%	EX.
EXPRIMIDOR DE FRUTAS	51%	EX.
LAMPARAS DE MANO	129%	EX.
CAUTINES PARA SOLDAR	129%	EX.
SECADORA PARA CABELLO	129%	EX.
RIZADORA PARA CABELLO	129%	EX.
CAFETERAS	129%	EX.
TOSTADORES DE PAN	129%	EX.
TELEFONOS	129%	EX.
TOCACINTAS	129%	EX.
RADIOGRABADORAS	129%	EX.
BICICLETAS	144%	EX.
JUGUETES	351%	EX.
CALZADO	313%	EX.



Adicional a las cuotas compensatorias, el importador mexicano tiene que cumplir con las demás regulaciones y restricciones no arancelarias, según se podrá observar específicamente en los siguientes los siguientes artículos:

- Padrones sectoriales. (Ej. Calzado: padrón sectorial específico de la industria del calzado.)
- Identificación por prenda en el caso de textiles, calzado, juguetes. (Marca, modelo, estilo, composición, etc).
- Normas oficiales mexicanas.

Casos: Calzado, juguetes, prendas de vestir, electrodomésticos, herramientas entre otros .



## PERFIL DEL COMPRADOR JUARENSE EN EL PASO Y ACTIVIDAD COMERCIAL

- Encuesta realizada a 900 personas en los puentes internacionales.
- Existen cruces anuales de 28 millones de compradores potenciales.
- El 75% manifestó las compras como su principal causa de cruce. (21 millones de cruces al año).
- Semanalmente cruzan mas de 400 mil personas para realizar sus compras en El Paso.
- La población que cruza tiene ingresos superiores a los \$6,000 pesos mensuales.
- Gasto promedio por persona por visita es igual a \$ 80 dólares.

Población en 2005		1,500,000.00
%PEA con visa		30%
PEA estimada		450,000
Gasto promedio por visita		\$80.00 USD

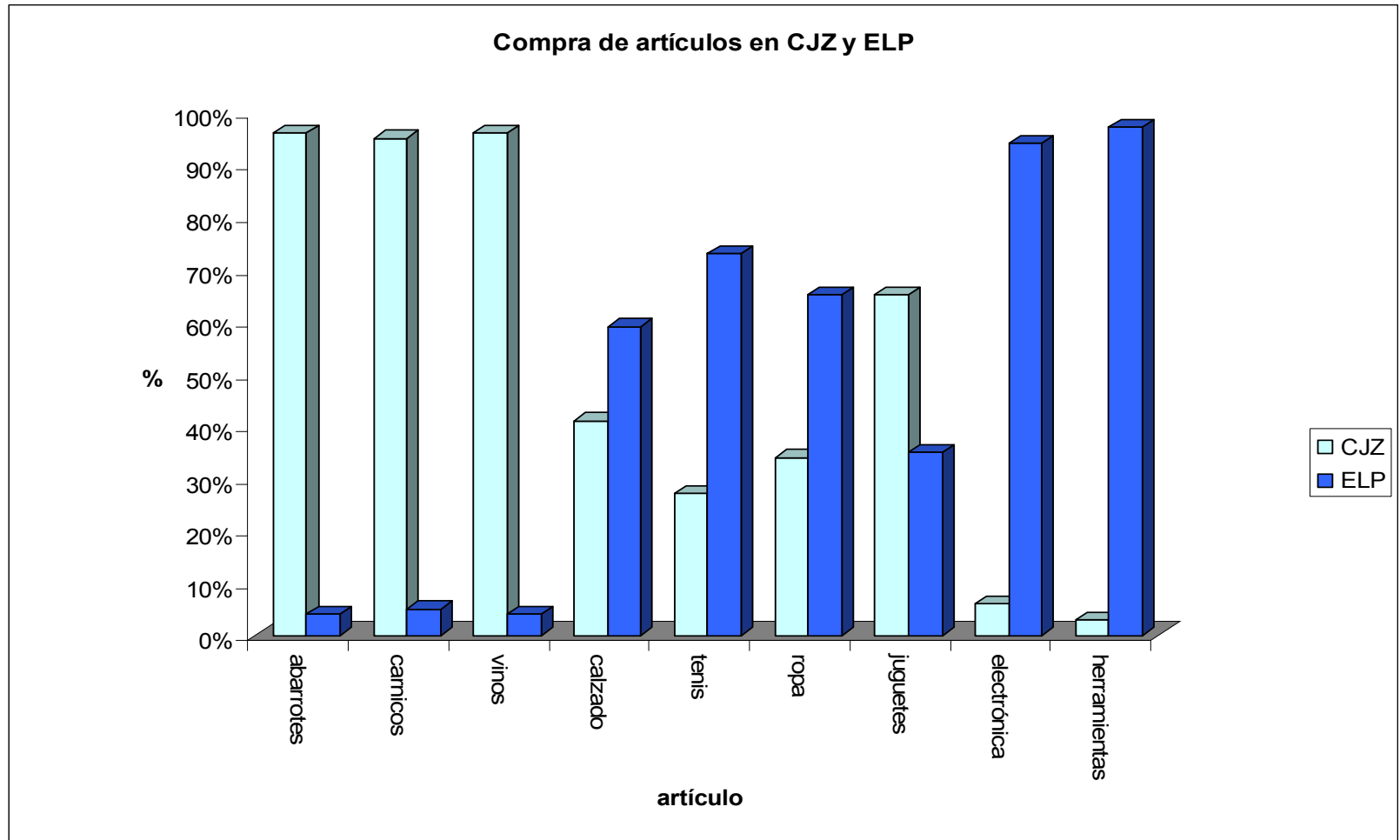
Distribución de personas por visita		número de visitas	gasto total anual
Cruces	Personas		
2 o más por semana	180,945	104	\$ 1,505,462,400
1 vez por semana	117,945	52	\$ 490,651,200
1 vez cada 15 días	72,864	26	\$ 151,557,120
1 vez al mes	78,246	12	\$ 75,116,160
			<b>\$ 2,222,786,880</b>

El monto de las compras anuales que realiza la población de CJZ en ELP se determinó con base en las encuestas aplicadas. La siguiente tabla presenta los cálculos mencionados.



- 2,200 Millones de dólares anuales.
- 185 Millones de dólares mensuales.
- 46 Millones de dólares semanales.

## Compras de artículos en Ciudad Juárez y El Paso.



## ***Distribución del gasto en El Paso por giro***

<b>Distribución por artículo</b>	<b>%de compra</b>	<b>gasto total anual</b>
Ropa	60.65%	1,348,206,686.90
Zapatos	9.81%	218,018,539.12
Comestibles	18.94%	421,001,169.76
Juguetes	1.47%	32,577,484.59
Herramientas	3.95%	87,708,614.08
Vinos y licores	1.01%	22,553,640.45
Electrónica	4.17%	92,720,533.93
	1.00	2,222,786,668.84



## Posibilidad de compra en Ciudad Juárez

Artículo	Monto	Derrama mínima	Derrama máxima
		14%	61%
Ropa	1,348,206,686.90	202,231,003.04	822,406,079.01
Zapatos	218,018,539.12	27,252,317.39	132,991,308.86
Comestibles	421,001,169.76	71,570,198.86	256,810,713.55
Juguetes	32,577,484.59	1,218,397.92	19,872,265.60
Herramientas	87,708,614.08	114,021.20	53,502,254.59
Vinos y Licores	22,553,640.45	1,353,218.43	13,757,720.67
Electrónica	92,720,533.93	1,854,410.68	56,559,525.70
<b>Totales</b>	<b>2,222,786,668.83</b>	<b>305,593,567.51</b>	<b>1,355,899,868.60</b>

\* En base al análisis elasticidad-precio (n).



## Comercio informal

Debido a que no existe información oficial sobre el comercio informal en Juárez, se recurrió a hacer un muestreo de artículos de procedencia asiática en los mercados Jilotepec, Guillermo Prieto, Juan Gabriel, Oscar Ornelas y el Centro.

El muestreo consistió en revisar 1000 artículos de algunos giros que nos interesan e identificar el lugar de procedencia de dichos bienes. La siguiente tabla muestra un concentrado de la información obtenida por giro y país de origen.

## ***Conteo de artículos de origen asiático***

<b>Origen</b>	<b>Tennis</b>	<b>electrónica</b>	<b>Zapatos</b>	<b>juguetes</b>	<b>Herramienta</b>	<b>ropa</b>
<b>China</b>	<b>93%</b>	<b>61%</b>	<b>72%</b>	<b>74%</b>	<b>58%</b>	<b>20%</b>
<b>USA</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>23%</b>	<b>15%</b>
<b>México</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>1%</b>	<b>25%</b>
<b>Taiwan</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>16%</b>	<b>0%</b>
<b>Asiáticos</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>21%</b>
<b>Resto del mundo</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>18%</b>

## ***Estimación del comercio informal***

Artículo	proporción gasto	origen asiático	propensión a informal (prom. 62%)	Monto comercio informal anual (dls)
electrónica	3%	79%	80%	43,201,850.55
juguetes	1%	75%	40%	6,835,735.85
zapatos	5%	80%	48%	43,748,709.42
ropa	15%	41%	46%	64,460,989.03
tenis	3%	94%	58%	37,268,431.84
herramientas	3%	76%	100%	51,951,592.43
			<b>TOTAL</b>	<b>247,467,309.12</b>



**\*Las compras de los Juarenses en el Paso\*  
ascienden a la cantidad de  
\$2 mil 500 millones de dólares anuales.**

**Incluyendo los \$247. 5 millones de dólares de las  
ventas realizadas por el comerciante ilegal, que en  
su mayoría son productos de contrabando, que se  
venden en el comercio informal.**



CONCEPTO	PESOS	DOLARES (10.6)
<b>PIB Chih 2000</b>	<b>\$ 66,966,392,000.00</b>	<b>\$ 6,320,414,339.62</b>
<b>PEA Ocupada Chih</b>		<b>867,934</b>
<b>Asegurados IMSS Chih</b>		<b>622,966</b>
<b>PIB Per Cápita Chih</b>	<b>\$ 77,190.00</b>	<b>\$ 7,282.14</b>
<b>% PEA ocupada asegurados</b>		<b>71.78%</b>



??

• **¿Cuántos empleos pudiera generar Juárez reteniendo \$1,356 Millones de dólares en ventas anuales?**

$$20\% = \$135 \text{ mdd} / \$7,282 = 36,986 \text{ ???}$$

## IMPACTO ECONOMICO GENERADO POR COMPRAS DE MEXICANOS EN TEXAS 2002

	<b>OUTPUT DOLARES (MILLONES)</b>	<b>EMPLEOS GENERADOS</b>	<b>INGRESO DEL EMPLEO DOLARES (MILLONES)</b>	<b>INGRESO POR IMPUESTOS DOLARES (MILLONES)</b>
<b>DIRECTOS</b>	<b>\$2,579</b>	<b>57,544</b>	<b>\$1,100</b>	<b>\$384</b>
<b>INDIRECTOS</b>	<b>\$169</b>	<b>1,861</b>	<b>\$56</b>	<b>\$9</b>
<b>INDUCIDOS</b>	<b>\$344</b>	<b>4,209</b>	<b>\$112</b>	<b>\$24</b>
<b>TOTALES</b>	<b>\$3,092</b>	<b>63,614</b>	<b>\$1,268</b>	<b>\$417</b>

## IMPACTO ECONOMICO GENERADO POR COMPRAS DE MEXICANOS EN CALIFORNIA 2002

	<b>OUTPUT DOLARES (MILLONES)</b>	<b>EMPLEOS GENERADOS</b>	<b>INGRESO DEL EMPLEO DOLARES (MILLONES)</b>	<b>INGRESO POR IMPUESTOS DOLARES (MILLONES)</b>
<b>DIRECTOS</b>	<b>\$3,769</b>	<b>60,943</b>	<b>\$1,639</b>	<b>\$578</b>
<b>INDIRECTOS</b>	<b>\$256</b>	<b>2,361</b>	<b>\$97</b>	<b>\$11</b>
<b>INDUCIDOS</b>	<b>\$423</b>	<b>4,254</b>	<b>\$146</b>	<b>\$28</b>
<b>TOTALES</b>	<b>\$4,448</b>	<b>67,558</b>	<b>\$1,882</b>	<b>\$617</b>

**FUENTE: CENTER FOR THE BORDER ECONOMIC STUDIES, UNIVERSITY OF TEXAS PAN-AMERICAN. SUAD GHADDAR.**



## IMPACTO ECONOMICO DEL GASTO DE MEXICANOS EN ARIZONA 2001

<b>VENTAS DIRECTAS A MEXICANOS</b>	<b>TOTAL DE VENTAS (MULTIPLIER)</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>TOTAL DE EMPLEOS (MULTIPLIER)</b>
<b>\$963 MILLONES DE DOLARES</b>	<b>\$1,584 MILLONES DE DOLARES</b>	<b>25,102</b>	<b>35,179</b>

FUENTE: ECONOMIC AND BUSINESS RESEARCH CENTER, UNIVERSIDAD DE ARIZONA, ELLER COLLEGE OF BUSINESS AND PUBLIC ADMINISTRATION, PRESENTACION DE ALBERTA H. CHARNEY, PH.D.



## ACCIONES ?

- **Participación Estado/Empresarios/ UACJ.**
- **Participación Secretaría de Economía.**
- **Respuesta Secretaría de Economía (Agosto 2006).**
- **Estrategias Estado / Empresarios/UACJ (Septiembre 2006).**
- **Cambio de Gobierno Federal.**
- **Participación Zona Fronteriza.**



POR SU ATENCION  
MUCHAS GRACIAS.